

Búsqueda Para Encontrar Estudiantes Hispanos De Periodismo

(NAPS)—Tenemos noticias que pueden interesar a los estudiantes hispanos de periodismo.

Se buscan estudiantes hispanos de periodismo para desempeñarse como reporteros en el aire durante la futura ceremonia de entrega de premios de musica latina internacional de Billboard que se llevará a cabo en Miami.



Los participantes seleccionados para el programa, auspiciado por la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos y Heineken USA, viajarán a Miami en el mes de abril para reportar sobre el evento.

Desde Miami, los participantes presentarán informes noticiosos para estaciones de radio en sus mercados locales y recibirán instrucción especial por parte de profesionales de este campo a través de la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos.

“Nos enorgullece mucho proporcionar a los futuros periodistas hispanos la oportunidad y la experiencia para cubrir un evento de tal magnitud,” señala Joseph Carvajal, Subgerente de Marca de Heineken USA.

Para presentar solicitudes a Heineken: Los participantes deben presentar una cinta de cassette de 10 minutos como máximo, para fines de demostración, en español, que contenga su mejor trabajo en radio (puede tratarse de noticias, reportajes, entrevistas o documentales), junto con una carta de presentación que describa su interés en seguir la carrera de periodismo de difusión.

También se recomienda incluir una breve descripción del contenido de la cinta. Los postulantes deben estar inscritos en una institución, universidad o escuela técnica acreditada y deben dominar los idiomas inglés y español. También deben poder viajar a Miami entre el 23-29 de abril y ser mayores de 21 años por lo menos.

Los detalles completos se encuentran visitando www.nahj.org.

Heineken USA Inc. es una subsidiaria de Heineken N.V. (Países Bajos), que es una de las cervecerías más grandes del mundo.